



Ressort: Special interest

Buntes Programm beim Bazaar Berlin

Berlin, 30.10.2024 [ENA]

Vom 6. bis 10. November lädt der Bazaar Berlin unter dem Motto „Einkaufen wie im Urlaub“ in die Messehallen unter dem Funkturm ein. Aussteller aus aller Welt, Workshops, Modenschauen und der Karneval der Kulturen sorgen für ein besonderes Messeerlebnis.

Wenn die Tage kürzer und das Wetter trüber wird, sorgt der Bazaar Berlin für eine willkommene Auszeit: Vom 6. bis 10. November verwandeln rund 500 Aussteller aus über 60 Ländern Deutschlands internationalste Verkaufsmesse in einen bunten Marktplatz für Kunsthandwerk, Design, Naturprodukte sowie fair gehandelte und sozial produzierte Erzeugnisse. „Nach dem großen Erfolg des letzten Bazaar Berlin blicken wir mit großer Vorfreude auf die 62. Ausgabe“, sagt Esther Piehl, Projektleiterin des Bazaar Berlin.

„In diesem Jahr erwartet die Gäste eine abwechslungsreiche Mischung aus neuen und bewährten Ausstellern aus aller Welt, Modenschauen, kreativen Workshops, Tanzvorführungen des Karnevals der Kulturen und ein informatives Bildungsprogramm. An fünf Messetagen gibt es viele besondere Schätze zu entdecken – perfekt zum Verschenken oder Behalten.“ Das umfangreiche Angebot des Bazaar Berlin erstreckt sich über fünf Hallen und Themenwelten: Im World Market (Hallen 11.1, 18 und 20) finden die Besucher:innen einzigartiges Kunsthandwerk und landestypische Produkte aus verschiedenen Kontinenten.

Vielfalt in fünf Themenwelten

Der Bereich Art & Style im Palais am Funkturm bietet ausgefallene Mode, Schmuck und stilvolle Accessoires. Natural Living (Hallen 11.1 und 20) widmet sich dem gesunden und nachhaltigen Lebensstil, während der Bereich Fair & Social im Palais am Funkturm fair gehandelte und ethisch produzierte Waren in den Vordergrund stellt. Living Africa (Halle 11.2) präsentiert die Vielfalt afrikanischer Waren, und Winter at Home (Halle 11.1) sorgt für vorweihnachtliche Stimmung. Fernweh wecken Aussteller wie Deli Cashmere aus der Mongolei: Das von Frauen geführte Unternehmen bietet Strickwaren aus Naturfasern von Kaschmirziegen, zweijährigen Yaks und Kamelen an.

Erstmals dabei ist das Art House Sadosh aus Usbekistan, das traditionelles usbekisches Kunsthandwerk fördert. In ihrem Heimatland ermöglichen sie arbeitslosen und sozial benachteiligten Frauen und Mädchen eine Ausbildung, in der sie Fertigkeiten wie Sticken, Nähen und Puppenherstellung erlernen. Auf dem

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Bazaar Berlin verkaufen sie neben Trachten und Taschen auch Puppen und Accessoires. Portugal ist zum ersten Mal mit einem Gemeinschaftsstand vertreten. Kunsthandwerker:innen präsentieren hier eine Auswahl an handgemachten Einzelstücken.

Buntes Programm für Jung und Alt

Der Bazaar Berlin lädt nicht nur zum Entdecken und Kaufen ein, sondern bietet auch ein besonderes Erlebnis: Tanzgruppen des Karnevals der Kulturen, die sonst zu Pfingsten die Straßen Kreuzbergs beleben, sorgen in Halle 19 für ausgelassene Stimmung. Mit Tanz, Musik und farbenfrohen Kostümen bringen der Koreanverein Berlin Kultur, Berlin Indiawaale und Grupo Peru die Vielfalt Berlins in die Messehallen. Am Freitag und Samstag, 8. und 9. November 2024, verwandelt sich die Halle 19 in einen Laufsteg: Die „Fair Trade“-Modenschau zeigt jeweils um 16 Uhr ausschließlich fair produzierte Mode.

Unterstützt wird das Event von der Landesstelle für Entwicklungszusammenarbeit der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe. Die Modenschau „Selected Pieces“ findet an beiden Tagen um 14 Uhr statt und präsentiert Kollektionen von Ausstellern aus allen Themenwelten. Die gezeigten Styles sind anschließend an den Messeständen erhältlich. Sechs Workshops laden dazu ein, der Kreativität freien Lauf zu lassen. Interessierte können ihren eigenen Boho-Traumfänger gestalten, mit Naturfarben aus Pflanzen batiken oder in einem Stickerei-Workshop aus alten Kleidungsstücken neue Unikate kreieren.

Für alle, die die Grundlagen des Origami erlernen, sich in der jahrhundertealten Kunst der Hennamalerei versuchen oder ein Armband mit brasilianischen Rosenquarzsteinen gestalten möchten, ist ebenfalls etwas dabei. Schmeckt faire Schokolade anders als konventionelle? Dieser Frage können Schulklassen der Sekundarstufen I/II und der beruflichen Bildung in einem der zahlreichen Workshops des Bildungsprogramms nachgehen, das von Mittwoch bis Freitag, 6. bis 8. November, täglich von 10 bis 14 Uhr stattfindet.

In Kooperation mit Engagement Global, dem Berliner Missionswerk, moveGlobal und Baobab bietet das Programm interaktive Workshops zu nachhaltiger Entwicklung und globalen Zusammenhängen. Dabei werden auch Themen wie Fairer Handel, Kakaoanbau, globale Textilwirtschaft und Rohstoffe in Handys behandelt. Schulklassen können sich noch bis zum 25. Oktober für das Bildungsprogramm anmelden. Neben den klassischen Tages- und Zwei-Tages-Tickets für 10 bzw. 12 Euro gibt es erstmals das Familienticket für 25 Euro, mit dem zwei Erwachsene und bis zu drei Kinder unter 14 Jahren über die Messe schlendern können.

Kinder bis sechs Jahre haben freien Eintritt. Mit dem Best-Friends-Ticket für 30 Euro können bis zu vier Personen am Freitag, den 8. November, gemeinsam die Messe erleben. Tickets für den Bazaar Berlin gibt

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

es im Online-Ticketshop und Ticketgutscheine im Vorverkauf an rund 700 gelben Automaten sowie in den BVG-Verkaufsstellen. Weitere Informationen zum Programm des Bazaar Berlin 2024 gibt es unter: <https://www.bazaar-berlin.de/>

Bericht online lesen: https://berlin.en-a.eu/special_interest/buntes_programm_beim_bazaar_berlin-90153/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.