



..... International Press Service .....

Ressort: Reise & Tourismus

## Bewerbungsphase für Top-Einkäufer gestartet

Berlin, 09.12.2024 [ENA]

Vom 4. bis 6. März 2025 trifft sich die internationale Tourismusbranche wieder zur weltweit größten Fachmesse in Berlin. Fachbesucher:innen können sich jetzt online im ITB Berlin Ticketshop ihr Ticket sichern: Ein Dauerausweis ist regulär für 80 Euro erhältlich, mit Frühbucherrabatt für 65 Euro.

Ein Tagesticket kostet 55 Euro; Frühbucher:innen zahlen 45 Euro. Studierende profitieren von einem ermäßigten Tagesticket für 35 Euro bzw. einem Dauerausweis für 48 Euro und mit dem Frühbucherrabatt bis zum 14. Januar ist das Tagesticket für 33,50 Euro und der Dauerausweis für 44 Euro erhältlich. Ab dem 15. Januar 2025 gelten die regulären Preise. Neu: Ticket für das ITB Transition Lab. Das ITB Berlin Transition Lab bereichert das Programm des ITB Berlin Kongresses um exklusive Side-Events und gibt Branchenpionieren das Wissen an die Hand, um die Transformation in der Tourismusindustrie aktiv voranzutreiben.

Bei der Premiere dieses ersten Labs steht der Wandel im Marketing im Mittelpunkt. Die Teilnehmer erhalten tiefe Einblicke mit brandaktuellen und exklusiven Daten: 20 zentrale Thesen zum Mitnehmen in 90 Minuten. Hierzu gehören: „KI-gestützte Suche vs. Algorithmus-Aversion: Wie gehen wir damit um?“ und „Ist Nachhaltigkeit ein Marketingfaktor?“ Teilnehmende können ihre Ergebnisse mit denen globaler Wettbewerber vergleichen und aus statistischen Erkenntnissen konkrete, umsetzbare Strategien für das eigene Unternehmen ableiten. Der Zugang ist mit einem Zusatzticket im Ticketshop möglich, das in der Frühbuchphase für 158 Euro und später für 198 Euro erhältlich ist.

Zur ITB Berlin 2025 werden alle Kontaktforderungen erstmals ausschließlich über die neue Networking-Funktion ITB Match & Meet realisiert. Allen ITB Berlin-Ticketbesitzern steht sie ab sofort zur Verfügung und ermöglicht die effiziente Suche nach Geschäftskontakten bereits vor Messebeginn im März. Durch einen Klick auf den persönlichen Link in der Ticketkauf- bzw. Akkreditierungsbestätigung werden die Basisangaben automatisch in das persönliche Profil übertragen. Die Plattform bietet intelligente Filter- und Suchfunktionen, um passgenaue Kontakte zu finden, und generiert auf Grundlage der Profilangaben und Interessen der Nutzenden personalisierte Matching-Vorschläge.

Anhand einer Matching-Skala lässt sich auf einem Blick erkennen, welcher Kontakt am passendsten scheint. Hier gilt wie immer: Je besser das Profil gepflegt ist, desto genauer sind die Vorschläge. Spezifische Besuchsgruppen wie Medienschaffende, Speaker und ITB Buyers Circle-Mitglieder lassen sich

### Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service .....

mithilfe der Filter leicht identifizieren. Eine integrierte Kalenderfunktion vereinfacht die Terminplanung, während die Chat-Funktion den direkten Austausch ermöglicht. Für ein effizientes Nachmessegeschäft lassen sich Kontakte gesammelt als Datei herunterladen. Der ITB Navigator bietet weitergehende Informationen und Funktionen für eine erfolgreiche Messenvorbereitung und -teilnahme.

Als zentrale Eventplattform bietet er ab Januar 2025 detaillierte Informationen zu allen Veranstaltungen. Mit optimierten Filtermöglichkeiten erleichtert die Plattform die gezielte Suche nach Ausstellern sowie Kongress- und Eventprogrammen, die sukzessive ergänzt werden. Eine Favoritenfunktion erlaubt es, wichtige Programmpunkte und Aussteller zu speichern. Damit alle Ansprechpartner eines Unternehmens optimal sichtbar sind, sollten sich alle Mitarbeitende mit ihrem Ticketcode einloggen und die ITB Match & Meet-Funktion nutzen.

Ab Januar steht zudem ein interaktiver Geländeplan zur Verfügung, der eine einfache Orientierung auf dem Messegelände ermöglicht. Während der Messe werden ausgewählte Kongress-Sessions live gestreamt. Alle Funktionen des ITB Navigators sowie Livestreams von allen Kongressbühnen und Presentation Hub sind direkt zugänglich – ohne Login oder Ticket. Nachfolgend sind weitere Informationen zu ITB Match & Meet und dem ITB Navigator erhältlich.

### **Registrierungsstart für den ITB Buyers Circle ? exklusive**

Die ITB Berlin lädt erneut Top-Entscheider der internationalen Reisebranche zur Bewerbung für den ITB Buyers Circle ein. Diese exklusive Mitgliedschaft steht jährlich nur 1.300 erstklassigen Einkäufer:innen aus den Bereichen Freizeit, Geschäftsreisen und MICE offen. Eine fachkundige Jury wählt die Mitglieder sorgfältig aus, die dann ein Jahr lang - bis zum 31. Oktober 2025 - von vielfältigen Vorteilen im Rahmen der ITB Berlin profitieren. Der ITB Buyers Circle bietet eine erstklassige Möglichkeit neue Geschäftskontakte zu knüpfen, zu netzwerken und aktuelle Brancheninformationen auszutauschen.

Seit mehr als zehn Jahren versammelt der ITB Buyers Circle sorgfältig ausgewählte Top-Einkäufer:innen und bietet ihnen auch 2025 zahlreiche Vorzüge auf der ITB Berlin. Sponsor des ITB Buyers Circle 2025 ist China.

Mitglieder erhalten während der gesamten Messe freien Eintritt und Zugang zum ITB Berlin Kongress, dessen Inhalte – als größter Think Tank der Branche – sowohl live als auch online kostenfrei verfügbar sind. Ein Garderobenservice, eine Fast Lane am Eingang und der exklusive Zugang zur ITB Buyers Circle Lounge im Palais am Funkturm sind außerdem enthalten. Die Lounge bietet vielfältige Möglichkeiten für ungestörte Meetings mit Geschäftspartnern, WLAN sowie eine umfassende Auswahl an Tageszeitungen und Fachpresse.

---

#### **Redaktioneller Programmdienst: European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

#### **Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Am Donnerstag, den 6. März, können die Mitglieder zudem an einem exklusiven ITB Speed Networking teilnehmen. Die Teilnahme am ITB Speed Networking ist erstmals in der ITB Match & Meet Funktion integriert und sorgt bereits vor der Veranstaltung dafür, dass die Top-Einkäufer:innen gezielt auf passende Geschäftspartner treffen. Weitere Informationen zum ITB Buyers Circle und zur Bewerbung gibt es hier: [Über den ITB Buyers Circle](#).

Anmerkung: Aus Gründen der Lesbarkeit wurde im Text an manchen Stellen die männliche Form gewählt, nichtsdestoweniger beziehen sich die Angaben auf Angehörige sämtlicher Geschlechter.

### **ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress und ITB 360°**

Die ITB Berlin 2025 findet von Dienstag bis Donnerstag, 4. bis 6. März, als reine Fachbesuchermesse statt. Die ITB Berlin ist seit 1966 die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. Wie bisher wird der international renommierte ITB Berlin Kongress parallel zur Messe und live auf dem Berliner Messegelände stattfinden. Unter dem diesjährigen Motto „Pioneer the Transition in Travel & Tourism. Together.“ diskutierten Top-Speaker aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik auf 4 Bühnen in insgesamt 17 Themen Tracks vor einem Publikum aus mehr als 24.000 Gästen die Branchen-Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft.

Auf der ITB Berlin 2024 stellten über 5.500 Aussteller aus 170 Ländern und Regionen ihre Produkte und Dienstleistungen knapp 100.000 Teilnehmern vor. Als ganzjährig und global präsepter Innovationshub, bietet die ITB Berlin der weltweiten Tourismuscommunity mit ITB 360° ganzjährig wertvolle Insights in Form von Fachartikeln, Podcast-Episoden und weiteren innovativen Formaten. Mehr Informationen sind zu finden unter [www.itb.com](http://www.itb.com) und ITB Newsroom & Social Media.

[Bericht online lesen:](#)

[https://berlin.en-a.eu/reise\\_tourismus/bewerbungsphase\\_fuer\\_top\\_einkaeufer\\_gestartet\\_-90438/](https://berlin.en-a.eu/reise_tourismus/bewerbungsphase_fuer_top_einkaeufer_gestartet_-90438/)

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV: Axel Schmidt

---

**Redaktioneller Programmdienst:  
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16  
D-85055 Ingolstadt  
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660  
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661  
Email: [contact@european-news-agency.com](mailto:contact@european-news-agency.com)  
Internet: [european-news-agency.com](http://european-news-agency.com)

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.