



Ressort: Special interest

Grüne Woche 2025 mit allen Sinnen erleben

Berlin, 11.03.2025 [ENA]

Vom 17. bis 26. Januar 2025 gibt die Grüne Woche umfassende Einblicke in Landwirtschaft, Ernährung und Gartenbau. Sie lädt zum Mitmachen ein, zeigt warum „frei von“ nicht Verzicht bedeuten muss und rückt grüne Berufe in den Fokus– auf der Grünen Woche kommen alle auf ihre Kosten.

Der „Kau“down läuft – am 17. Januar öffnet das Berliner Messegelände 10 Tage lang die Türen für die Besucherinnen und Besucher der Grünen Woche. Vom Landwirt bis zur Gärtnerin, der Landjugend und den Influencern. 1.500 Aussteller aus fast 60 Ländern präsentieren sich auf der Grünen Woche – von A wie Algerien bis U wie Ungarn haben die Länder allerlei regionale Köstlichkeiten im Gepäck: Pflifferschokolade aus Finnland, Grüner Kaffee aus Kolumbien oder die beliebten Poffertjes aus den Niederlanden – die nächste kulinarische Entdeckung ist auf der Grünen Woche nur eine Gabel weit entfernt.

60 Länder entdecken in 10 Tagen

Auch die Bundesländer präsentieren sich erneut mit zahlreichen innovativen Ausstellern auf der Grünen Woche: So lockt Niedersachsen beispielsweise mit einem nachhaltigen Tee-Löffel oder Baden-Württemberg mit dem Maultaschenburger. In Hessen gibt es Grüne-Soße-Pesto zu entdecken, in Sachsen allerlei Kartoffelsnacks und Sachsen-Anhalt setzt auf Schnecken als Superfood. Für viele Besucherinnen und Besucher ist die Grüne Woche jedes Jahr ein Stückchen Heimat mitten in Berlin. Neu in diesem Jahr: Der FREE FROM-Bereich in der Markthalle (1.2). Hier stehen Produkte ohne Zucker, Gluten, Laktose oder tierische Zutaten im Mittelpunkt. Die Grüne Woche-Gäste können hier probieren, dass „frei von“ nicht weniger lecker sein muss.

Grüne Berufe, Grüne Startups & Grüne Woche Bühne

Im vergangenen Jahr hat der young generation hub (6.2b) auf der Grünen Woche Premiere gefeiert und Besucherinnen und Besucher direkt in seinen Bann gezogen. Kinder, Jugendliche und Erwachsene können hier Grüne Berufe kennenlernen – vom Landwirt über die Schornsteinfegerin bis zum Gärtner und der Installateurin. Über 80 Ausbildungsberufe werden vorgestellt und können teilweise selbst ausprobiert werden: nicht gucken – machen, ist hier das Motto. Der young generation hub öffnet vom 20. bis 24. Januar 2025 von Montag bis Mittwoch sowie Freitag von 10 bis 15 Uhr. Neu ist der lange Donnerstag von 10 bis

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

18 Uhr.

Auch die Startup-Days dürfen auf der Grünen Woche 2025 nicht fehlen. Rund 30 Startups aus der Agtech- und Foodbranche haben sich beworben – die besten 10 präsentieren sich und ihre innovativen Produkte am 21. und 22. Januar auf der Grünen Woche. Das überzeugendste Unternehmen wird zum Abschluss mit dem Startup-Days Award ausgezeichnet. Die Grüne Woche Bühne – Home Green Home ist in die Halle 27 umgezogen und erwartet die Besucherinnen und Besucher mit unterhaltsamen Influencern, spannenden Informationen und zahlreichen Mitmachaktionen. Weitere Informationen unter: www.gruenewoche.de

Bericht online lesen:

https://berlin.en-a.eu/special_interest/gruene_woche_2025_mit_allen_sinnen_erleben-90576/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.