EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

Exklusivität trifft auf Business

Berlin, 04.12.2025 [ENA]

Jedes Jahr wählt die ITB Berlin, die vom 3. bis 5. März als reine Fachmesse stattfindet und 2026 ihr 60-jähriges Jubiläum feiert, rund 1.300 Top-Einkäuferinnen und -Einkäufer aus. Diese Mitglieder des exklusiven Netzwerks profitieren von besonderen Vorteilen.

Ziel ist es, Top-Entscheidungsträger aus Leisure, Business Travel, MICE und Travel Technology zusammenzubringen, um neue Partnerschaften zu initiieren, Geschäftsabschlüsse zu ermöglichen und Innovationen der Branche zu erleben.
Unter dem Motto „Exclusivity for your business“ steht der ITB Buyers Circle für Qualität, Vertrauen und internationale Vielfalt. Er vereint eine außergewöhnliche Mischung aus internationalen Top-Einkäufern: Rund 35 % der Mitglieder stammen aus Deutschland, 65 % aus der ganzen Welt. Sie kommen aus über 20 Ländern, darunter Großbritannien, die Niederlande, Spanien, Frankreich, Italien, die Schweiz, China, Schweden und die USA.

Das zweite Jahr in Folge ist China auch 2026 wieder Sponsor des ITB Buyers Circle. Die Auswahl der ITB Buyers-Mitglieder erfolgt nach strengen Kriterien, die sowohl den Angebotsmix der Aussteller als auch die strategische Vielfalt der Märkte widerspiegeln. So entsteht jedes Jahr eine Community, die als Impulsgeber für Trends, Kooperationen und Investitionen in der globalen Tourismuswirtschaft gilt. Mitglieder des ITB Buyers Circle erhalten exklusiven Zugang zur ITB Buyers Circle Lounge im Palais am Funkturm, einem Rückzugsort für persönliche Gespräche, spontane Meetings oder produktives Arbeiten.

Neben modernen Arbeitsbereichen, WLAN und Erfrischungen profitieren Mitglieder auch von Early-Access-Zutritt zum Berliner Messegelände sowie einer Fast-Lane, die reibungslosen und schnellen Zugang zur ITB Berlin und dem ITB Berlin Kongress ermöglicht. Der ITB Berlin Kongress steht 2026 unter dem zukunftsweisenden Motto „Leading tourism into balance“: Die Teilnehmenden erwarten inspirierende Diskussionen mit visionären Köpfen, mutigen Thesen und praxisnahen Lösungen im globalen Tourismus.

Neben spannenden Vorträgen und Debatten bietet der führende Think Tank der Branche ITB Buyers Circle-Mitgliedern auch Zugang zu aktuellen Reports, Studien, Whitepapern und Market Insights, die wertvolle Orientierung für strategische Entscheidungen liefern und den Blick auf kommende Entwicklungen in der Reiseindustrie schärfen. „Neben dem ITB Buyers Circle zieht die ITB Berlin jedes

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Jahr zahlreiche weitere hochkarätige Einkäuferinnen und Einkäufer aus allen Bereichen der Tourismuswirtschaft an. Auch wenn nicht alle dem ITB Buyers Circle angehören, sind sie allesamt wichtige Entscheidungsträger, die die Messe gezielt für ihre Einkaufsentscheidungen und geschäftlichen Gespräche nutzen.

Damit bestätigt die ITB Berlin ihre Position als zentrale Plattform für internationalen Austausch, Innovation und Geschäftsanbahnung," so Gianna Nemitz, Senior Product Managerin der ITB Berlin und verantwortlich für den ITB Buyers Circle. Jetzt bewerben: Interessierte Einkäuferinnen und Einkäufer können sich ab sofort für den ITB Buyers Circle 2026 bewerben. Weitere Informationen und Bewerbungsunterlagen stehen online bereit: ITB Buyers Circle. Weitere r Informationen sind zu finden unter www.itb.com

Bericht online lesen: https://berlin.en-a.eu/reise_tourismus/exklusivitaet_trifft_auf_business-92568/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.