EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Lokale Nachrichten

Blumenhalle bringt Goldene Zwanziger zurück

Berlin, 17.12.2025 [ENA]

Unter dem Motto „Babylon Garden – Blütezeit der goldenen Zwanziger“ verbindet die Blumenhalle zum 100. Geburtstag der Grünen Woche vom 16. bis 25. Januar 2026 den Glamour der Zwanziger Jahre mit einer frühlingshaften Pflanzeninszenierung. Webseite: www.gruenewoche.de

Bereits ab Mitte Dezember beginnt die Erzeugergenossenschaft Landgard mit der Initiative „1000 gute Gründe“, die Halle 2.2 auf dem Berliner Messegelände in eine elegante Parkanlage voll Nostalgie, zeitloser Schönheit und ikonischen 20er-Jahre-Elementen umzugestalten. Dazu werden allein 600 Kubikmeter Oberboden mit 35 Sattelzügen in die Messehalle gefahren. Ab dem 16. Januar 2026 lädt die Blumenhalle Besuchende ein zu einer Reise durch ein Jahrzehnt voller Glanz, Sinnlichkeit und Bewegung. Auf 3.000 Quadratmetern entstehen ein echter Wald mit mehr als 30 Bäumen, ein Boulevard entlang historischer Fassaden und formal gestaltete Beete. 35.000 Frühjahrsblüher schaffen ein elegantes und zugleich verspieltes Raumgefühl voller Energie.

Was wären die Zwanziger Jahre ohne Vergnügen und Glanz? Im floralen Nachtclub mit glitzernder Tanzfläche, doppelseitiger Revuetreppe und imposantem Kronleuchter trifft Swing auf florale Opulenz. Ein weiteres Highlight: das „KaDeFleur“, ein detailreich gestaltetes Kaufhaus im Stil der 1920er, das Mode, Kultur und florale Gestaltung miteinander vereint. Hier verbindet sich historische Eleganz mit moderner Floristik – farbenfroh, opulent und voller Geschichten. Überall in der Halle warten spannende Fotomotive: im eleganten Spiegelpavillon, vor historischen Fassaden oder mitten im Blütenmeer.

Messegäste können die Glanzzeit der Goldenen Zwanziger in Bildern festhalten und unvergessliche Erinnerungen schaffen. Seit Jahrzehnten ist die Blumenhalle das florale Zentrum der Grünen Woche und Schaufenster der deutschen Blumen- und Pflanzenbranche. Sie prägt das öffentliche Bild der Messe und bietet dem Gartenbau eine einzigartige Bühne für Kreativität, Leistungsfähigkeit und Innovation. „Die Blumenhalle ist nicht nur ein Publikumsmagnet der Grünen Woche.

Sie ist ein zentraler Kommunikationsort der gesamten grünen Wertschöpfungskette – vom Erzeuger bis zur politischen Entscheidungsebene – und ein Impulsgeber für die Zukunft des Gartenbaus. Zum Jubiläum der Grünen Woche schaffen wir mit dem Babylon Garden einen besonders glanzvollen Rahmen“, sagt Michael Hermes, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation bei Landgard. Garten, Haus & Hof: Inspirationen für ein schöneres Zuhause. In der Themenwelt „Garten, Haus & Hof“ in Halle 1.2 und 2.2 präsentieren

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Ausstellende der Grünen Woche 2026 ein vielfältiges Angebot rund um Wohnen, Gestalten und Selbstversorgung.

Die Spannbreite reicht von Pflanzen, Gartengeräten und Outdoor-Ausstattung über Garten- und Gewächshäuser bis hin zu Küchen, Haushaltstechnik und Lösungen für energieeffizientes Bauen. Auch Trends wie Home Gardening, Urban und Vertical Farming werden vorgestellt, ebenso praxisnahe Möglichkeiten, Biodiversität selbst auf kleinen Flächen zu fördern. Die Themenwelt gibt damit einen kompakten Überblick über Produkte und Ideen, die das Zuhause funktional und zugleich lebenswerter gestalten. Die Grüne Woche zählt bundesweit zu den traditionsreichsten Messen und zu den bekanntesten Veranstaltungen in Deutschland.

Gegründet 1926 im Berlin der Goldenen Zwanziger, ist sie einzigartig als internationale Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau. Aussteller aus aller Welt präsentieren an zehn Veranstaltungstagen ein umfangreiches Produktangebot. Zudem gibt die Grüne Woche aktuellen gesellschaftlichen Fragen wie Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft, Ressourcenschonung und nachhaltige Landnutzung eine Bühne. Die Grüne Woche ist Ausgangspunkt für das Global Forum for Food and Agriculture (kurz GFFA). Das GFFA ist die führende internationale Konferenz zu zentralen Zukunftsfragen der weltweiten Land- und Ernährungswirtschaft. Höhepunkt ist das Treffen von über 70 Agrarministerinnen und Ministern.

Bericht online lesen:
https://berlin.en-a.eu/lokale_nachrichten/blumenhalle_bringt_goldene_zwanziger_zurueck-92723/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.