EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Reise & Tourismus

Navigator startet für Matchmaking und Messevorbereitung

Berlin, 15.02.2026 [ENA]

Die digitale Plattform ITB Navigator ist ab sofort live und erleichtert Teilnehmenden der ITB Berlin 2026 die Vorbereitung auf die Messe. Darüber hinaus profitieren Mitglieder ausgewählter Verbände von vergünstigten Ticketkonditionen, ergänzend bietet die ITB Berlin ein rabattiertes ÖPNV-Ticket an.

Mit dem ITB Navigator steht allen Teilnehmenden der ITB Berlin 2026 ab sofort eine digitale Plattform für Matchmaking, Terminvereinbarungen und Programm-Recherche sowie zur Informationsbeschaffung zur Verfügung. Fachbesucher, Einkäufer, Aussteller und Medien können das kostenfreie Tool nutzen, um sich optimal auf die Messe vom 3. bis 5. März 2026 vorzubereiten. Inhaber eines ITB Berlin-Tickets, einer ITB Buyers Circle-Akkreditierung oder eines Presse-Tickets können ein persönliches Profil im ITB Navigator anlegen und anschließend zahlreiche Funktionen – darunter das neue Networking – nutzen.

Effizientes Netzwerken: Automatische Empfehlungen und gezielte Recherche nach passenden Geschäftskontakten. Die Networking-Funktion des ITB Navigators bietet eine vollständige Übersicht aller registrierten ITB-Teilnehmenden, die ihr Profil für die direkte Kontaktaufnahme aktiviert haben. Für effizientere Geschäftsanbahnungen sorgt die neue Matchmaking-Funktion: Auf Basis der Angaben eines vollständig ausgefüllten Profils erhalten Nutzer automatisierte, personalisierte Empfehlungen. Das erhöht die Relevanz der Kontakte, spart Zeit und unterstützt sowohl den fachlichen Austausch als auch die Identifikation potenzieller Kooperationspartner.

Ein integrierter Relevanzindikator zeigt an, wie gut ein empfohlener Kontakt zum eigenen Profil passt; zusätzlich wird eine prozentuale Passgenauigkeit angezeigt. Ergänzend zu den automatisierten Empfehlungen ermöglicht das Networking mit den Teilnehmerlisten eine gezielte, manuelle Recherche nach relevanten Geschäftspartnern. Durch präzise Filterfunktionen lassen sich potenzielle Kontakte eingrenzen und Termine vereinbaren. Das Networking richtet sich an diejenigen Teilnehmer, die konkrete Geschäftsabschlüsse anbahnen, Pressekontakte suchen oder strategisch neue Kontakte aufbauen möchten.

Ergänzende Services wie das Ausstellerportfolio und Ausstellernews, das Kongress- und Eventprogramm, der Terminkalender, der interaktive Geländeplan (ab Ende Januar), sowie allgemeine Messeinformationen helfen bei der Informationsbeschaffung der effizienten Vorbereitung. Während der ITB Berlin profitieren Nutzer zudem von standortbasierten Funktionen: Der eigene Standort kann über den interaktiven Geländeplan angezeigt werden, zusätzlich informiert die Plattform über Sessions oder Angebote in

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

unmittelbarer Nähe.

Ab Ende Januar: ITB Berlin App mit persönlichem Terminkalender, interaktivem Plan und effizientem Lead Scanning. Parallel zum ITB Navigator ist die neue ITB Berlin App ab Ende Januar kostenfrei im Google Play Store und im Apple Store verfügbar. Der Login in die App erfolgt mit der beim Ticketkauf angegebenen E-Mail-Adresse. Nutzern steht anschließend der persönliche Terminkalender, die im ITB Navigator hinterlegten Kontakte sowie die digitale Darstellung des ITB Berlin- & BVG Tickets zur Verfügung. Zusätzlich bietet sie ein Aussteller- und Produktverzeichnis, einen interaktiven Geländeplan sowie das Event- und Kongressprogramm. Bookmark- und Notizfunktionen erleichtern die persönliche Planung.

Alle Inhalte sind auf Deutsch und Englisch verfügbar. Die neue Lead Scanning-Zusatzfunktion in der ITB Berlin App ermöglicht eine teamübergreifende und effiziente Lead-Erfassung für Aussteller: Alle dem Ausstellerprofil zugeordneten Teammitglieder können Besucher-Bagdes direkt über die App scannen und Kontaktinformationen in Echtzeit gemeinsam erfassen. Die gesammelten Leads stehen konsolidiert zur Verfügung und lassen sich gebündelt als Datei exportieren. Diese Funktion ist als Zusatzsoption im Advertising Shop der ITB Berlin erhältlich.

Attraktive Konditionen: Vergünstigte ITB-Tickets für Verbandsmitglieder und ÖPNV-Fahrkarten. Die ITB Berlin bietet Mitgliedern der touristischen Verbände und Reisekooperationen AER, ASR, DRV, forum anders reisen, HSMA, TSS, VDVO und VIR vergünstigte Dauertickets für 65 statt regulär 80 Euro an. Zusätzlich können Fachbesucher,Studierende und Aussteller ein ÖPNV-Ticket (Tarifbereiche ABC) als vergünstigtes Add-on im Online-Ticketshop der ITB Berlin erwerben. Möglich macht dies eine Kooperation mit den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG). Ziel der Initiative ist es, die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs zu erleichtern und den Messebesuch nachhaltiger zu gestalten.

Pressevertreter und Blogger/ Creator

Die Gültigkeit der Fahrkarte ist an die Laufzeit des ITB B-Tickets gekoppelt: Ein Tagesticket berechtigt zum Erwerb einer Tagesfahrkarte, ein Dauerticket zur Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs während des gesamten Messezeitraums. Bereits gebuchte Tickets lassen sich unkompliziert erweitern. Sie können sich ab sofort hier online akkreditieren. Bitte beachten Sie die Akkreditierungsrichtlinien. Nach erfolgreicher Registrierung und Prüfung erhalten Sie die Akkreditierung und Ihr Badge mit Ihrem persönlichen QR-Code per E-Mail als PDF-Datei im Anhang. Bitte zeigen Sie Ihren QR-Code am Einlass vor. Ihr Ticket ist nicht übertragbar. Eine Registrierung und Akkreditierung ist während der gesamten Messelaufzeit und rund um die Uhr online möglich.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Bericht online lesen:
https://berlin.en-a.eu/reise_tourismus/navigator_startet_fuer_matchmaking_und_messevorbereitung-93034/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.