EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Sport-Nachrichten

GENERALI Berlin Halbmarathon feiert Jubiläum

Berlin, 15.02.2026 [ENA]

Am 29.03.2026 feiert der GENERALI Berliner Halbmarathon sein 45-jähriges Jubiläum. Organisator SCC EVENTS schaut auf eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte zurück, die eng mit der Entwicklung Berlins zur deutschen Hauptstadt verbunden ist. www.scc-events.com

Bereits in den 1980er-Jahren prägten Straßenläufe das sportliche Leben beider Stadthälften: Während in der DDR der Friedenslauf das größte Straßenrennen des Jahres war, hatte der Berliner Halbmarathon des SC Charlottenburg in West-Berlin eher lokalen Charakter und diente als Formtest vor dem Berlin-Marathon. Rund zehn Monate nach dem Fall der Mauer fand im Spätsommer 1990 ein gemeinsames Rennen statt. Daraus entwickelte sich in den folgenden Jahrzehnten einer der größten und hochklassigsten Halbmarathons weltweit.

Eine bedeutende Aufwertung erfuhr die Veranstaltung im Jahr 2019: Seitdem befinden sich Start und Ziel auf der Straße des 17. Juni und das Finish liegt unmittelbar hinter dem Brandenburger Tor – eine der eindrucksvollsten Kulissen im Laufsport. Seit 2024 ist der GENERALI Berliner Halbmarathon Teil der SuperHalfs, einer internationalen Serie renommierter Halbmarathon-Veranstaltungen. Die Serie verbindet sportlichen Anspruch mit Gemeinschaftsgefühl und inspiriert dazu, Leistungspotenzial auszuschöpfen und zugleich die Austragungsorte intensiv zu erleben.

Die internationale Bedeutung zeigt sich auch in der starken Beteiligung: Athlet:innen aus über 100 Nationen nehmen jährlich am Rennen in Berlin teil.
Der Frauenanteil liegt inzwischen bei über 40 Prozent und wächst kontinuierlich. Damit zählt der GENERALI Berliner Halbmarathon zu den Veranstaltungen mit dem höchsten prozentualen Anteil an Läuferinnen in Deutschland. Auch sportlich setzt das Event Maßstäbe: Die Streckenrekorde gehören zur Weltspitze.

Service, Qualität und das Schaffen emotionaler Erlebnisse stehen für SCC EVENTS seit jeher im Mittelpunkt. Entsprechend wird das Veranstaltungsangebot zum Jubiläum weiter ausgebaut: Erstmals findet am Vortag des Rennens die Garmin BERLIN MILE beim GENERALI Berliner Halbmarathon statt. Über die klassische Meilendistanz von 1,609 Kilometern führt die Strecke über die finalen Kilometer des Halbmarathons – vom Lustgarten am Berliner Dom und dem Humboldt Forum vorbei an Staatsoper und Humboldt-Universität bis zum Zieleinlauf hinter dem Brandenburger Tor.

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Der GENERALI Berliner Halbmarathon kann seit vielen Jahren auf starke und verlässliche Partner zählen. Das Sponsorenportfolio wird kontinuierlich erweitert und langfristig ausgebaut. So ist Garmin als führende Active-Tech-Company 2026 nicht nur Titelsponsor der Garmin BERLIN MILE, sondern übernimmt zudem die Funktion des offiziellen Timing-Partners der gesamten Veranstaltung.
„Wir wollen Menschen motivieren, sich zu bewegen – sei es beim ersten Schritt, beim ersten Lauf-Event oder auf dem Weg zu neuen persönlichen Zielen.

Die Garmin BERLIN MILE beim GENERALI Berliner Halbmarathon bietet die Möglichkeit, die Meile ganz individuell zu erleben und Teil einer großartigen Community zu werden“, sagt Kai Tutschke, Geschäftsführer von Garmin DACH.
Christian Jost, Geschäftsführer von SCC EVENTS, ergänzt: „Garmin ist für uns ein verlässlicher und innovativer Partner, der unsere Veranstaltungen nicht nur technisch bereichert, sondern unsere Vision teilt, Menschen miteinander für Bewegung und Sport zu inspirieren und unvergessliche Momente zu schaffen. Die Zusammenarbeit unterstreicht das gemeinsame Verständnis für Qualität, Erlebnis und Gemeinschaft.“

Zum wiederholten Male ist Peloton offizieller Partner des GENERALI Berliner Halbmarathon. Martin Richter, General Manager Peloton Deutschland und Österreich: „Der GENERALI Berliner Halbmarathon steht für Zielstrebigkeit, Gemeinschaft und persönliche Entwicklung – Werte, die wir bei Peloton teilen. Peloton unterstützt die Läufer:innen, indem wir Cardio-, Kraft- und Regenerationstraining sowohl für drinnen als auch draußen kombinieren. Mit datengestütztem Training auf dem Bike oder Tread und der mitreißenden Energie unserer Instructor-led Kurse – live oder on-demand – bieten wir personalisierte Trainingspläne und den Community-Support, den Läufer:innen benötigen, um am Renntag ihre persönliche Bestleistung abzurufen.“

Dazu Geschäftsführer Christian Jost von SCC EVENTS: “Der GENERALI Berliner Halbmarathon lebt von starken Partnerschaften, die unsere Werte teilen und einen echten Mehrwert für die Teilnehmenden schaffen. Peloton ist ein Partner, der Zielstrebigkeit, Community und persönliche Weiterentwicklung glaubwürdig verkörpert. Mit einem ganzheitlichen Trainingsansatz unterstützt Peloton Läufer:innen optimal in der Vorbereitung und darüber hinaus. Wir freuen uns sehr, Peloton bereits zum dritten Mal an unserer Seite zu haben und so gemeinsam die Begeisterung für Bewegung und Performance weiter zu stärken.“

Bericht online lesen:
https://berlin.en-a.eu/sport_nachrichten/generali_berlin_halbmarathon_feiert_jubilaeum-93035/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.