



Ressort: Wirtschaft und Finanzen

Kreative Köpfe und smarte Lösungen

Berlin, 02.10.2026 [ENA]

Premiere für den Hackathon, starkes Wachstum bei den Influencern: Bei der InnoTrans wurden am Abschlusstag Awards für die einfallsreichsten Videos und die intelligentesten Lösungen für reale Herausforderungen der Branche vergeben.
Railway Influencer Awards in vier Kategorien vergeben.

Kreative Geschichten über Mobilität und innovative KI-Lösungen für die Bahnbranche: Am letzten Tag der InnoTrans 2026 standen gleich zwei Formate im Zeichen neuer Ideen. Beim zweiten Railway Influencer Festival wurden herausragende Content Creator und Beiträge aus der internationalen Mobilitätscommunity ausgezeichnet. Gleichzeitig kürte die InnoTrans die Gewinner des erstmals ausgetragenen internationalen Hackathons „AI on Track“.

„Die Bahnbranche braucht Innovationen – und Menschen, die diese Innovationen verständlich und mit Begeisterung nach außen tragen“, sagt InnoTrans-Direktorin Kerstin Schulz.

„Genau dafür stehen unsere beiden Formate: Beim Railway Influencer Festival erleben wir, wie kreativ und authentisch die internationale Community über Mobilität kommuniziert. Beim Hackathon entstehen gleichzeitig innerhalb kürzester Zeit konkrete technologische Lösungen für Herausforderungen der Branche. Beides zeigt, wie viele neue Ideen rund um die Zukunft der Mobilität entstehen.“

Railway Influencer Festival: Das sind die Gewinner

Nach seiner Premiere 2024 präsentierte sich das Railway Influencer Festival in diesem Jahr deutlich umfangreicher. Rund doppelt so viele Content Creator und rund 30 Unternehmen versammelten sich im Kinosaal des Marshallhauses zur Preisverleihung. Eine unabhängige Jury, bestehend aus Vertretern von führenden Branchenverbänden, zeichnete die Gewinner in vier Kategorien aus: Best InnoTrans Video: Bahnwelten, Best Brand Video: Windhoff, Best Mobility Channel: Via Trolebus, Best Urban Mobility Video: Urban Mobility Explained.

Mit den Awards würdigt die InnoTrans Content Creator und Unternehmen, die Mobilität auf Social Media kreativ vermitteln und mit ihren Inhalten neue Zielgruppen erreichen. Die Kategorien reichen vom besten Beitrag rund um die InnoTrans über Brand Storytelling bis zu kreativen Geschichten über öffentlichen Verkehr und urbane Mobilität. Während beim Railway Influencer Festival Kommunikation und Storytelling

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



International Press Service.....

im Mittelpunkt standen, wurde an anderer Stelle auf dem Messegelände programmiert, getestet und getüftelt.

Premiere für den Hackathon ?AI on Track?

Über einen Zeitraum von drei Tagen fand im Rahmen der Weltleitmesse für Verkehrstechnik der internationale Hackathon „AI on Track“ statt. Entwickler, Start-ups und Branchenexperten arbeiteten in interdisziplinären Teams an realen Herausforderungen aus der Mobilitätsbranche und fügten dem Fokusthema der diesjährigen InnoTrans, dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Mobilität, eine neue Perspektive hinzu. Unterstützt wurde die Premiere von den Hauptsponsoren Alstom, Wabtec und Siemens Mobility. Im Mittelpunkt standen praxisnahe KI-Anwendungen und datengetriebene Lösungen für einen effizienteren und zuverlässigeren Verkehr – von Betrieb und Infrastruktur bis zur Passenger Experience.

Eine Fachjury zeichnete am Freitag die besten Lösungen aus: Unter den Siegern waren ein Konzept für eine smarte Steuerung der Bordklimatisierung („ATMOS“), KI-basierte Fahrplanoptimierungen, um kurzfristig auf Zwischenfälle reagieren zu können („NextMove“) und der Einsatz eines intelligenten Sprachassistenten bei der Ticketbuchung („Trackline“). „Die Premiere von ‚AI on Track‘ hat gezeigt, welches Potenzial entsteht, wenn wir Technologieexperten und Bahnbranche unmittelbar zusammenbringen“, sagt Kerstin Schulz. „Die Teams haben innerhalb weniger Tage aus konkreten Herausforderungen neue Lösungsansätze entwickelt.

Genau das verstehen wir unter InnoTrans als Innovationsplattform: Wir wollen Innovationen nicht nur präsentieren, sondern auch den Raum schaffen, in dem neue Ideen entstehen.“ Mit dem Railway Influencer Festival und „AI on Track“ erweitert die InnoTrans ihren Blick auf Innovation: Neben neuen Fahrzeugen, Produkten und Technologien stehen damit auch die Menschen im Mittelpunkt, die neue Lösungen entwickeln und die Zukunft der Mobilität einem internationalen Publikum vermitteln.

Globale Leitmesse für Verkehrstechnik

Seit mehr 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft konzipiert, vermarktet und veranstaltet die Messe Berlin jedes Jahr hunderte Live-Events. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen den Besucherinnen und Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für jede und jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World.

Redaktioneller Programmdienst: European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



..... International Press Service.....

Bericht online lesen:

https://berlin.en-a.eu/wirtschaft_und_finanzen/kreative_koepfe_und_smarte_loesungen-94472/

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

**Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.