EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Kunst, Kultur und Musik

Von Kunsthandwerk bis Fair Fashion

Berlin, 14.11.2026 [ENA]

Vom 4. bis 8. November 2026 lädt der Bazaar Berlin in die Messehallen unter dem Berliner Funkturm ein. Mehr als 500 Aussteller aus rund 60 Ländern, kreative Workshops, Modenschauen und internationale Tanzgruppen sorgen für ein besonderes Messeerlebnis.

„Fair Trade Town Berlin“: Auszeichnungsfeier am 5. November 2026 im Rahmen des Bazaar Berlin. Wenn es draußen wieder dunkler und kälter wird, bringt der Bazaar Berlin bunte Abwechslung in graue November-Tage. Unter dem Motto „Die Welt entdecken und genießen“ macht Deutschlands internationalste Verkaufsmesse für Kunsthandwerk, Design, Naturwaren und Fair Trade-Produkte eine Weltreise ganz ohne Kofferpacken möglich. Auf dem Berliner Messegelände präsentieren mehr als 500 Aussteller aus rund 60 Ländern besondere Waren und Produkte. Erstmalig integriert in den Bazaar Berlin ist die Mineralis, Verkaufsmesse für Mineralien, Edelsteine und Fossilien.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Besucher:innen in diesem Jahr noch mehr Einzigartiges, Schönes und Nachhaltiges aus aller Welt anbieten können”, sagt Annick Horter, Projektleitung des Bazaar Berlin. „Neben der Mineralis, die nach 50 Jahren als eigenständige Messe nun ein neues Segment in unserer Themenwelt World Market ist, wächst unsere Messe auch flächenmäßig: Mit Halle 17 nehmen wir eine weitere Halle dazu. Unsere Besucher:innen können sich auf vielfältige Produkte, Geschenkideen und ein besonderes Rahmenprogramm freuen.”

Schönes und Nachhaltiges aus aller Welt

Die internationalen Aussteller prägen den besonderen Charakter des Bazaar Berlin. Im November reisen sie aus aller Welt nach Berlin und präsentieren ihre Produkte in den fünf Themenwelten. In der Themenwelt World Market (Halle 11.1, 18 und 20) bieten Aussteller aus aller Welt besondere Produkte an – von warmen Alpakawolle-Pullovern aus Peru über hochwertige italienische Lederwaren bis hin zu kunstvollem Schmuck aus Thailand. An Gemeinschaftsständen schließen sich Aussteller aus denselben Ländern zusammen und ermöglichen den Besucher:innen damit, die Vielfalt ihrer Heimatländer an einem Ort zu erleben.

In diesem Jahr gibt es unter anderem Gemeinschaftsstände von Ghana (Halle 11.2), Indien (Halle 11.1), der Mongolei (Halle 20), der Ukraine (Halle 18), Frankreich sowie Polen (beide Halle 20). Der Bereich Living

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Africa (Halle 11.2) – ein Fokussegment der Themenwelt World Market – präsentiert die Vielfalt des afrikanischen Kontinents. Tunesische Handwerkskunst, traditionelle Kleidung und Schokolade aus Ghana sowie Gewürze und Tee aus Madagaskar: Die Besucher:innen erleben hier eine Rundreise durch verschiedene afrikanische Länder. Das zweite Fokussegment des World Market, die Mineralis, hält eine große Auswahl an Edelsteinen, Mineralien und Fossilien aus unterschiedlichen Herkunftsländern bereit.

Ob Schmuck- oder Sammlerstücke, hier funkeln nicht nur die Augen von Geolog:innen. In Halle 17 finden die Themenwelten Natural Living und Fair & Social ihr neues Zuhause. Die Natural Living-Aussteller laden dazu ein, natürliche Produkte wie etwa Naturkosmetik, Lebensmittel in Bio-Qualität oder Wellness- und Ayurveda-Produkte zu entdecken und den Alltag bewusst zu entschleunigen. In der Themenwelt Fair & Social geht es um fair gehandelte Waren und soziale Initiativen, die mit dem Verkauf ihrer Produkte einen gemeinnützigen Zweck unterstützen. Ob faire Mode aus Bolivien, wiederverwendbare Papeterie aus Berlin oder fairer Silberschmuck aus Mexico, alle hier ausgestellten Waren machen Shoppen und Gutes tun gleichzeitig möglich.

Im Palais erwartet die Besucher:innen ein buntes Kaleidoskop an Kleidung, Accessoires und Deko-Artikeln in der Themenwelt Art & Style. Ausgewählte Designlabels, Manufakturen und Kunsthandwerker:innen zeigen hier ihre Produkte und Kollektionen. Unter anderem finden Besucher:innen hier handgemachten Schmuck aus Berlin-Kreuzberg oder handmade Mode aus Kirgisistan. Die Themenwelt Winter at Home (Halle 11.1) stellt die Gemütlichkeit in der winterlichen Jahreszeit in den Mittelpunkt. Hier findet sich eine große Auswahl an kuscheligen Heimtextilien, urigen Lichtquellen sowie unterhaltsame Spiele und DIY-Projekte, um sich die Zeit im Drinnen vielfältig zu gestalten.

Neben den vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten bietet der Bazaar Berlin ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Am Freitag (6.11.) und Samstag (7.11.) verwandelt sich Halle 19 in einen Laufsteg: Um jeweils 13 Uhr präsentiert die Modenschau „Selected Pieces“ ausgewählte Unikate der diesjährigen Aussteller des Bazaar Berlin. Ebenfalls an beiden Tagen um 15 Uhr zeigt die Modenschau „Fair Trade“ die Vielfalt fairer Mode aus der Themenwelt Fair & Social. Am Sonntag (8.11.) bringen die Tanzgruppen „Grupo Perú“ und „Berlin Korean Dance Project “ mitreißende Rhythmen in Halle 19 und zeigen, wie Tanz kulturübergreifend bewegt und verbindet.

Besucher:innen können sich auf traditionelle Tänze wie den peruanischen Nationaltanz “Marinera Norteña” sowie den koreanischen Fächertanz freuen. Dieser lässt sich bei einem Tanzworkshop am Sonntagnachmittag auch direkt selbst ausprobieren. Für weitere musikalische und rhythmische Highlights sorgen die Handpanschule Berlin, eine Bühne mit Kora- und Trommel-Spieler sowie Live-DJ in der Themenwelt Living Africa (Halle 11.2) und unterschiedliche Walking Acts in allen Hallen. In Halle 17 können Besucher:innen auch selbst musizieren: Während der Veranstaltungstage ist dort ein Klavier der

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



Expo-Kampagne des Vereins Global Goals Berlin aufgestellt.

Alle, die selbst kreativ werden wollen, können sich auf zehn verschiedene kreative Workshops freuen: Vom Gestalten von Grußkarten und Geschenkpapier über das Knüpfen von Makramee-Schlüsselanhängern bis hin zum Kerzengießen können die Besucher:innen unter Anleitung von Profis selbst Kunstwerke erschaffen und Neues erfahren. Das Aktionsbündnis Fairer Handel Berlin ist auch in diesem Jahr ein wichtiger Partner des Bazaar Berlin. Mit der Ausstellung „FAIRES BERLIN“ (Halle 17) stellen sie 20 Produkte von Berliner Unternehmen vor, die verschiedene Wege aufzeigen, Handel gerechter zu gestalten.

Im Rahmen der Auszeichnungsfeier des Landes Berlin und fünf Berliner Bezirken als „Fairtrade-Town“ lädt das Bündnis am Donnerstag (5.11.) wichtige Akteure aus der Nachhaltigkeitsszene ein. Informationen zur Ausstellung: produkte.faires.berlin Anmeldung zur Auszeichnungsfeier: www.fairerhandel.berlin/ausgezeichnet
Neben den klassischen Tages- und Zwei-Tages-Tickets für 11 bzw. 15 Euro gibt es auch in diesem Jahr wieder das beliebte Familienticket für 25 Euro, mit dem zwei Erwachsene und bis zu drei Kinder unter 14 Jahren über die Messe schlendern können. Kinder bis sechs Jahre haben an allen Messetagen freien Eintritt.

Ticketoptionen auf einen Blick?

Das Happy Hour Ticket lädt am Mittwoch (4.11.), Donnerstag (5.11.) und Freitag (6.11.) zu einem Bazaar-Besuch zum Feierabend ab 15 Uhr zum vergünstigten Eintritt von 7,50 Euro ein. Alle Tickets können zu den genannten Preisen vorab im Online-Ticketshop des Bazaar Berlin erworben werden. Vor Ort an den Helpdesks in den Eingängen (Eingang Nord & Eingang Kleiner Stern) können ebenfalls Tickets erworben werden – hier mit einem Euro Aufpreis. Tickets für den Bazaar Berlin gibt es im Online-Ticketshop. Zudem gibt es Ticketgutscheine im Vorverkauf an rund 700 gelben BVG-Automaten sowie in den Kundenzentren der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG).

Bazaar Berlin | Das Wichtigste in Kürze 4. bis 8. November 2026 | 10 bis 19 Uhr . Messegelände Berlin, Eingang Nord (Halle 19) und Eingang Kleiner Stern – beide über den Hammarskjöldplatz an der Masurenallee, 14055 Berlin, erreichbar.
Weitere Informationen rund um den Besuch des Bazaar Berlin wie Öffnungszeiten, Eingänge sowie einen aktuellen Geländeplan, stehen online unter www.bazaar-berlin.de/besuchen zur Verfügung. Neben einer aktuellen Übersicht der Aussteller im Ausstellerverzeichnis findet sich online auch die aktuelle Übersicht über das Rahmenprogramm des Bazaar Berlin. Tickets gibt es im Online-Ticketshop.

Bericht online lesen:

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



https://berlin.en-a.eu/kunst_kultur_und_musik/von_kunsthandwerk_bis_fair_fashion-94630/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Axel Schmidt

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.