EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Lokale Nachrichten

# Benefiz ? Auktion im KaufPark ein voller Erfolg 15.11.26

Göttingen, 15.11.2026 [ENA]

Wie schon vor 2 Tagen darauf aufmerksam gemacht, fand gestern im KaufPark Göttingen unter den wachsamen Augen des Center Managers die Benefiz – Auktion zugunsten einer kommenden Veranstaltung für Ältere und Alleinstehende, die die ortsansässige Tageszeitung jährlich ausrichtet.

Schon weit vor dem eigentlichen Beginn der Auktion hatten tatkräftige Männer in unmittelbarer Nähe zum Haupteingang des Einkaufscenters einen gemütlichen Auktionsbereich aufgebaut – großzügige Bühne mit 2 Groß TV Geräten, damit alle Teilnehmer an der Auktion auch die Artikel sehen konnten, das klassische Auktionspult mit Hammer, dazu 3 Vitrinen mit vielen kleineren Auktionsartikeln, die großen wurden kurzerhand rund um die Bühne platziert, und ein Sitzbereich für rund 100 Teilnehmer. Ach ja, einen Kassen- und Ausgabebereich gab es auch, denn sofort nach der Ersteigerung konnte man bezahlen und seinen Artikel in Empfang nehmen – oder auch die Auktionszettel der ersteigerten Waren sammeln und am Ende alles abholen.

Pünktlich um 12.00 Uhr eröffnete Herr Gruber Center Manager gemeinsam mit Herrn Sauerland vom Auktionshaus Göttingen die Veranstaltung. Aufgeteilt waren die 94 Positionen in 3 Auktionen, die jeweils in 1 Stunde Abständen stattfinden sollten, die Schätzung des Auktionators über die Dauer einer Auktion lag bei rund 25 Minuten, am Ende zeigte das Göttinger Publikum, wie man das ändern kann. Aufgrund eines manchmal zähen Verlaufes, es waren ja zu 99 % 1 Euro Auktionen, wo dann ab 20 Euro auf 2 Euro Schritte, ab 50 Euro auf 5 Euro Schritte erweitert wurde, wurde bei jeder Auktion fast die Stunde komplett verbraucht. Fanden viele gut, so konnte man gleich sitzen bleiben, da 5 – 10 Minuten später schon die nächste Auktionsreihe begann.

Damit alle auch vorab wußten, was es zu ersteigern gab, wurden A3 Farbplakate ausgegeben, auf denen alle Artikel abgebildet und kurz beschrieben waren. So konnten die Bieter schon vorab markieren, wann sie besonders aufmerksam sein mußten. Und dann ging es los. Der erste Artikel war ein Bob Schlitten, der für unter 20 Euro seinen Besitzer wechselte. Der letzte Artikel war ein Basketball vom Basketballclub BG 74 Göttingen mit allen Autogrammen der Spieler, der für 185 Euro ersteigert wurde. Abgesehen davon hatte

**Redaktioneller Programmdienst:**
**European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.






sich der Basketballclub besonders engagiert, daß darf man mal sagen, denn neben eben diesem Unikat gab es gleich ein zweites Highlight:

Ein Aufwärmtrikot vom Spieler mit der Nummer 13 Nguyen, das es nirgends zu kaufen gibt, einen Fanschal und insgesamt 4 Ehren – Eintrittskarten zu Spielen in der nächsten Zeit. Der preiswerteste Artikel wurde für tatsächlich nur einen Euro versteigert, es handelt sich um eine DVD von … na ich sag es nicht, sonst sinken auch noch die Verkaufszahlen im Handel. Der höchste Preis wurde nicht etwa für den Basketball erzielt, sondern für einen im Handel rund 400.- Euro teuren – Outdoor – Edelstahl – Pizzaofen, den ein Bieter für einen Schnapperpreis von 220.- Euro mitnahm, wie gesagt, der höchste Einzelerlös.

Nach rund 3 Stunden war es geschafft, alles war versteigert, manche Bieter hatten am Ende einen halben Einkaufswagen voll. Kleine Anekdote am Rande: Lange Zeit hatte Herr Sauerland so seine Probleme, passend zu den Auktionen auch die Fotos auf den Bildschirmen einzublenden, nach mindestens 10 maligem Erinnern vom Center Manager und dem Publikum klappte es dann doch noch. Ich hatte vor dem Beginn mit einer Mitarbeiterin über eine mögliche vom Göttinger Tageblatt erwartete Summe gesprochen, doch da hatte man sich offensichtlich keine Gedanken gemacht, denn jeder Euro zählt. Ich habe leider vergessen, bei der ersten Auktionswelle die Summe der Erlöse zu ermitteln, aber Herr Sauerland ließ sich auf eine Schätzung von 350 – 400 Euro hinreißen.

In der zweiten Auktion wurden 566.- Euro erlöst, in der dritten Welle 1067.- Euro. Das bedeutet, rund 2000.- Euro sind zusammen gekommen. Ein Dank an die Göttinger Bürger, die mitgemacht haben. Ich übrigens auch, aber ich verrate nicht, was ich ersteigert habe. Nein, tue ich nicht. Aber 2 Dinge sind klar: Herr Gruber und das GT waren zufrieden, und Herr Gruber hat schon angekündigt, im KaufPark Göttingen ab nächstem Jahr wieder veranstaltungsmäßig richtig durchzustarten. Und da wird sicherlich auch wieder mal die eine oder andere Auktion dabei sein. Bis dahin.

Bericht online lesen:
https://berlin.en-a.eu/lokale_nachrichten/benefiz__auktion_im_kaufpark_ein_voller_erfolg_151126-94759/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Uwe Hildebrandt

**Redaktioneller Programmdienst:**
**European News Agency**

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

**Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.